

tokopedia

INISIATIF HYPERLOCAL: KONTRIBUSI TOKOPEDIA UNTUK GELIAT UMKM NASIONAL



BASED ON RESEARCH BY:

INDEF | Institute for Development
of Economics and Finance

SUPPORTED BY:

D katadata

**INISIATIF HYPERLOCAL:
KONTRIBUSI TOKOPEDIA
UNTUK GELIAT UMKM NASIONAL**

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| Kata Pengantar | 4 |
| UMKM Tulang Punggung Perekonomian | 5 |
| UMKM: Peluang dan Tantangan | 6 |
| Digitalisasi Kunci Resiliensi UMKM | 7 |
| Optimalisasi Potensi Ekonomi Digital Indonesia | 8 |
| Hyperlocal: Langkah Nyata Tokopedia Membangun UMKM Lokal | 9 |
| Inisiatif Hyperlocal Dongkrak Penjualan | 10 |
| Jaga Pertumbuhan Ekonomi Dari Dampak Covid-19 | 11 |
| Hyperlocal Menahan Laju Peningkatan Pengangguran | 12 |
| Tingkat Kemiskinan Menurun | 13 |
| Inisiatif Hyperlocal Mendekatkan Penjual Dengan Pembeli | 14 |



“

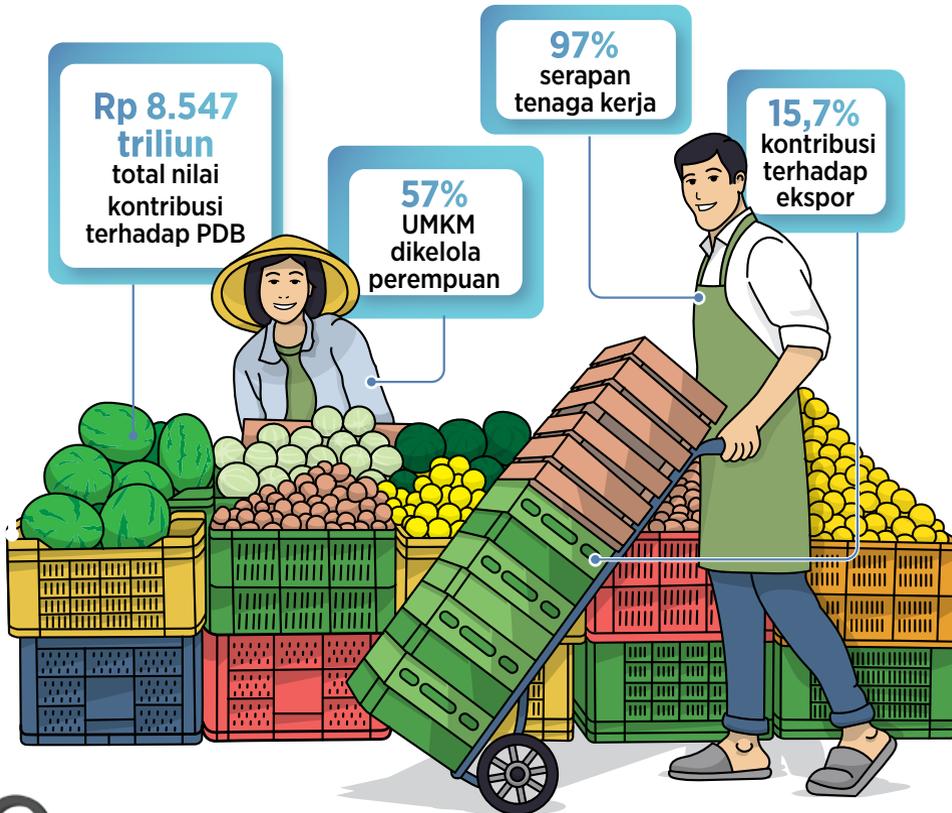
“Indonesia, dengan lebih dari 17.000 pulau, akan terus menjadi fokus utama Tokopedia. Bagi kami, Makassar lebih penting daripada Manila, Balikpapan lebih penting daripada Bangkok. Lewat inisiatif Hyperlocal, Tokopedia berkomitmen semakin relevan dalam menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia melalui teknologi, mendorong pemerataan ekonomi, dan mendukung usaha lokal meraja di negeri sendiri.”



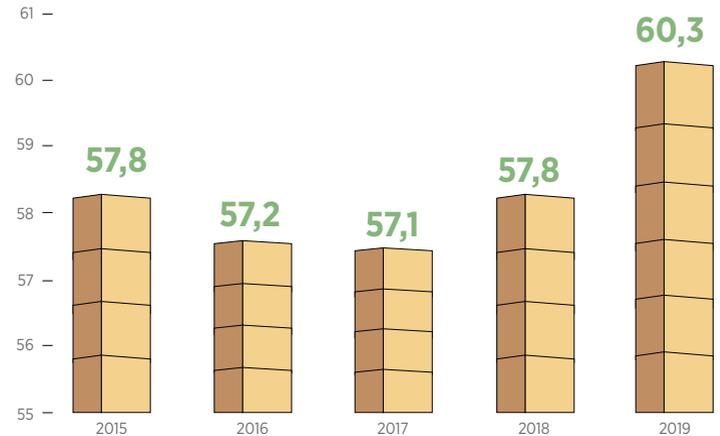
UMKM TULANG PUNGGUNG PEREKONOMIAN

UMKM diproyeksi terus mengalami pertumbuhan dari segi jumlah. Berbekal kontribusi besar dan pelaku usaha yang terus meningkat, peran UMKM Indonesia kian penting sebagai tulang punggung perekonomian negara.

PERAN UMKM BAGI PEREKONOMIAN

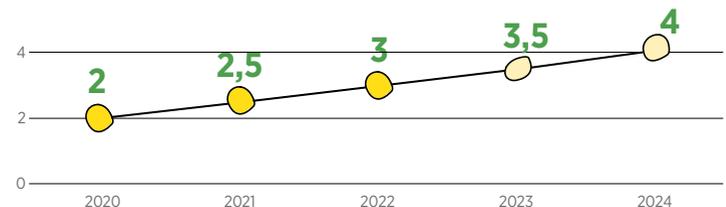


Kontribusi UMKM Terhadap PDB (%)



PROYEKSI PERTUMBUHAN WIRAUSAHA DI INDONESIA

Target Pertumbuhan Wirausaha di Indonesia (%)

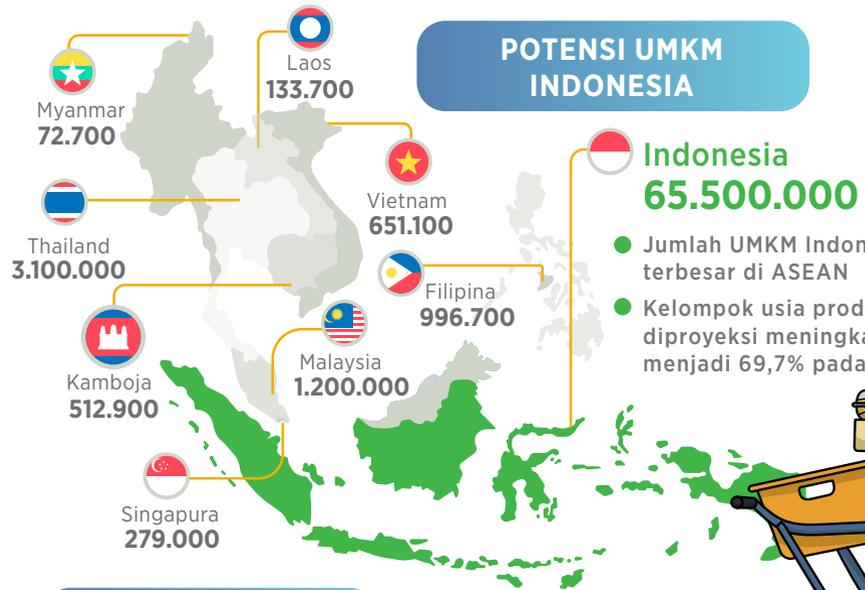


UMKM: PELUANG DAN TANTANGAN

UMKM memegang peranan dalam peningkatan ekonomi digital. Namun demikian, aktivitas ekonomi digital Indonesia saat ini masih terpusat di kota-kota besar. Sebagai gambaran, Jakarta menyumbang 17% terhadap PDB Indonesia.

POTENSI EKONOMI DIGITAL DI KOTA TIER 2 & 3

- Pertumbuhan ekonomi digital tumbuh lima kali lipat pada 2025**
- Kontribusi ekonomi digital terhadap PDB Indonesia akan meningkat 3-5% di 2030**
- Saat ini menyumbang 9% dari PDB**

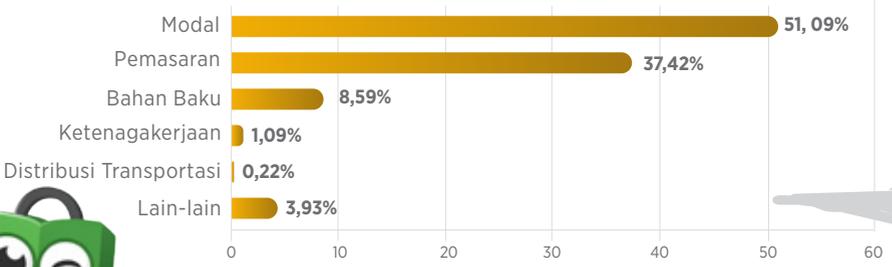


STRATEGI PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN UMKM



- Dukungan pembiayaan
- Pengembangan kapasitas dan pendampingan
- Dorongan digitalisasi UMKM

KENDALA UMKM



KET: KOTA TIER 2 & 3: KOTA DENGAN PDRB <RP 1.000 TRILIUN PER TAHUN.
PDRB: PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO

SUMBER: KEMENKOP UKM, KEMENKO PEREKONOMIAN, TECH IN ASIA
TEKS, DESAIN, ILLUSTRASI: TIM KATADATA

DIGITALISASI KUNCI RESILIENSI UMKM

UMKM Indonesia masih menghadapi banyak tantangan hingga hari ini. Digitalisasi dinilai jadi kunci bagi UMKM untuk menghadapi tantangan-tantangan tersebut.

PENTINGNYA DIGITALISASI UMKM



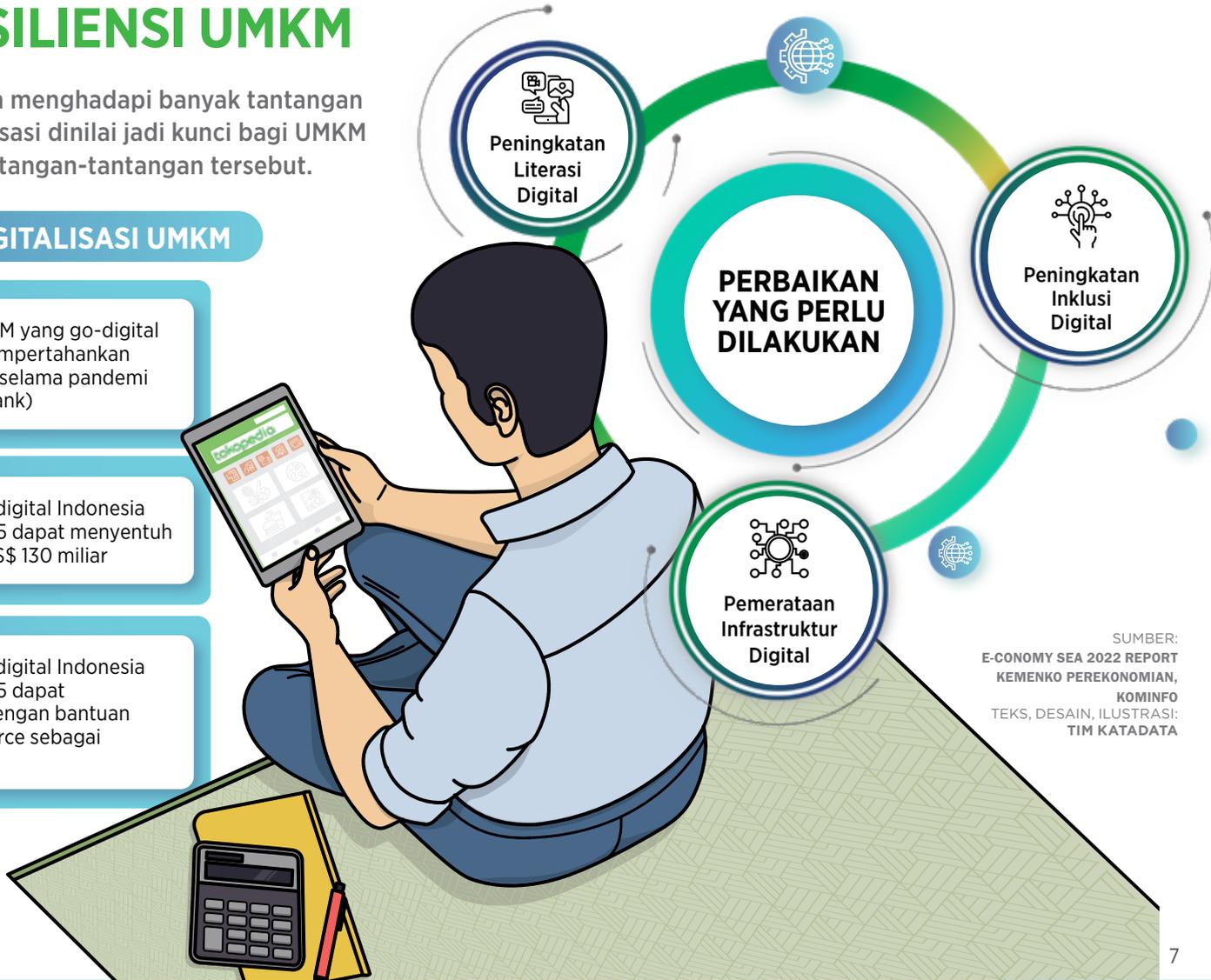
80% UMKM yang go-digital dapat mempertahankan bisnisnya selama pandemi (World Bank)



Ekonomi digital Indonesia pada 2025 dapat menyentuh angka -US\$ 130 miliar



Ekonomi digital Indonesia pada 2025 dapat dicapai dengan bantuan e-commerce sebagai jembatan



SUMBER:
E-ECONOMY SEA 2022 REPORT
KEMENKO PEREKONOMIAN,
KOMINFO
TEKS, DESAIN, ILUSTRASI:
TIM KATADATA

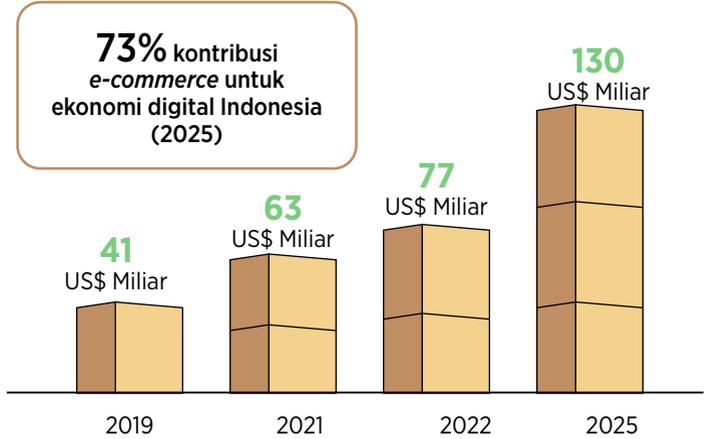


OPTIMALISASI POTENSI EKONOMI DIGITAL INDONESIA

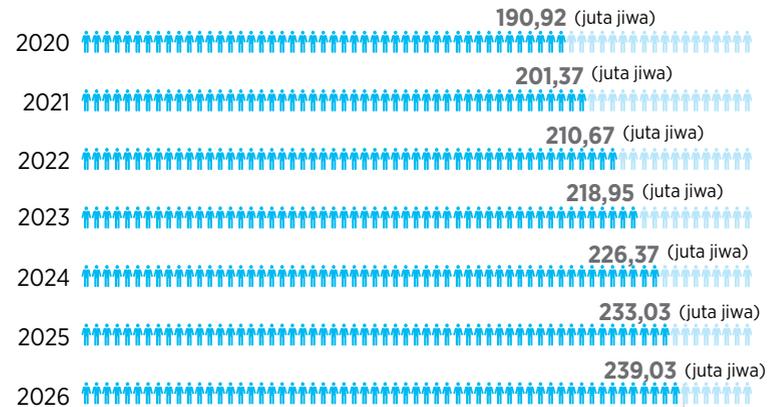
Digitalisasi perlu ditempuh untuk mengoptimalkan potensi ekonomi digital Indonesia. Lonjakan pengguna internet yang terjadi diprediksi akan mengubah lanskap perekonomian digital dalam negeri.



PROYEKSI NILAI EKONOMI DIGITAL INDONESIA



PROYEKSI PENGGUNA INTERNET INDONESIA



SUMBER: E-ECONOMY SEA 2022 REPORT, STATISTA
TEKS, DESAIN, ILUSTRASI: TIM KATADATA

HYPERLOCAL: LANGKAH NYATA TOKOPEDIA MENGEMBANGKAN UMKM LOKAL

Hyperlocal adalah inisiatif Tokopedia untuk mendekatkan penjual dan pembeli untuk mendorong pertumbuhan ekonomi baru di berbagai daerah. Teknologi Tokopedia memungkinkan pembeli bertransaksi dengan penjual setempat.

KEUNTUNGAN HYPERLOCAL BAGI PEMBELI

- 📍 Ongkos kirim lebih murah
- 📍 Pesanan diterima lebih cepat

KEUNTUNGAN HYPERLOCAL BAGI PENJUAL

- 📍 Pemerataan kesempatan
- 📍 Penjualan lebih maksimal
- 📍 Operasional bisnis lebih efisien



PROGRAM TURUNAN INISIATIF HYPERLOCAL

KTP



- 📍 Halaman promosi khusus bagi produk UMKM setempat yang telah dikurasi
- 📍 Menerapkan teknologi *geo-tagging* untuk mendekatkan masyarakat dengan produk UMKM setempat
- 📍 Telah hadir di 14 kota di Indonesia

Pasar Digital



- 📍 Hasil kolaborasi dengan Kementerian Perdagangan dan Pemerintah Daerah di sejumlah kota
- 📍 Diluncurkan pada April 2020 untuk membantu pasar tradisional tetap beroperasi di tengah pandemi Covid-19
- 📍 10 pasar tradisional telah bergabung

Dilayani Tokopedia



- 📍 Memungkinkan penjual menitipkan produk di jaringan 'gudang pintar' di wilayah dengan permintaan tinggi
- 📍 Membuat ongkos kirim menjadi lebih terjangkau
- 📍 Telah ada di berbagai wilayah dan akan terus bertambah

WIB Lokal



- 📍 Festival belanja bulanan yang telah hadir sejak Juli 2020
- 📍 Dapat dinikmati setiap tanggal 25 hingga akhir bulan
- 📍 Laman khusus untuk mengangkat produk dari penjual setempat

KET: **UMKM**: USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH | **KTP**: KUMPULAN TOKO PILIHAN
KEMENDAG: KEMENTERIAN PERDAGANGAN | **WIB**: WAKTU INDONESIA BELANJA

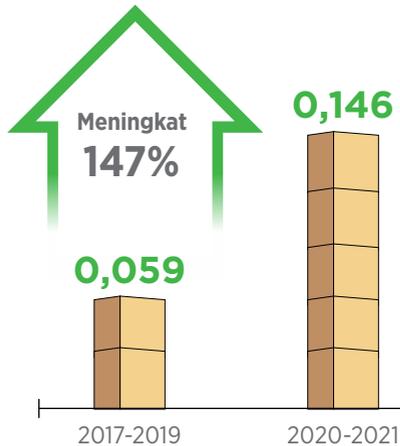
SUMBER: **TOKOPEDIA** | TEKS, DESAIN & ILUSTRASI: **TIM KATADATA**

INISIATIF HYPERLOCAL DONGKRAK PENJUALAN

Berbagai kota merasakan dampak positif dari keberadaan program-program inisiatif Hyperlocal dari Tokopedia. Terlihat dari meningkatnya transaksi dan omzet penjualan.

RERATA INDEKS PENJUALAN DI KOTA DENGAN HYPERLOCAL

Inisiatif Hyperlocal dimulai pada tahun 2020



KET: Indeks penjualan mengacu ke penghitungan yang membagi penjualan kota X dengan penjualan di Jabodetabek



3 KOTA DENGAN HYPERLOCAL YANG MEMILIKI INDEKS PENJUALAN DAN OMZET PENJUALAN TERTINGGI

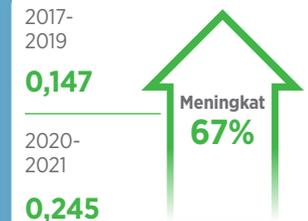
● Indeks Penjualan ● Indeks Omzet Penjualan



PERBANDINGAN RERATA INDEKS PENJUALAN (Periode 2017-2021)



RERATA INDEKS OMZET PENJUALAN DI KOTA DENGAN HYPERLOCAL

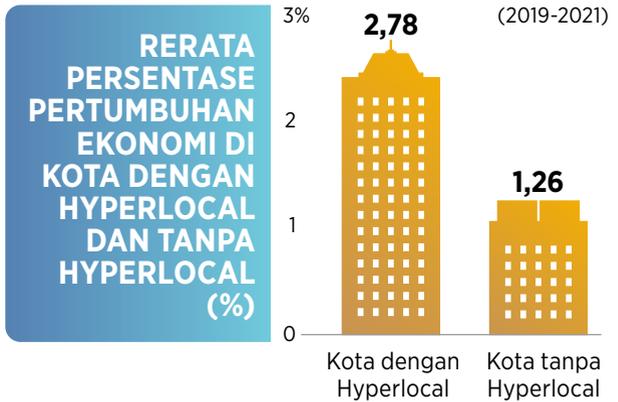


SUMBER: INDEF, TOKOPEDIA | TEKS, DESAIN, ILUSTRASI: TIM KATADATA

JAGA PERTUMBUHAN EKONOMI DARI DAMPAK COVID-19

Berdasarkan riset INDEF dan Tokopedia, terdapat kenaikan persentase pertumbuhan ekonomi yang positif di beberapa kota dengan inisiatif Hyperlocal. Inisiatif Hyperlocal turut berkontribusi menjaga pertumbuhan dan pemulihan ekonomi di tengah pandemi Covid-19.

KOTA YANG EKONOMINYA BERTUMBUH DENGAN INISIATIF HYPERLOCAL



3 KOTA DENGAN KENAIKAN PERSENTASE PERTUMBUHAN EKONOMI TERTINGGI DARI 2020-2021



Saat inisiatif Hyperlocal diluncurkan pada 2020, pertumbuhan ekonomi di daerah-daerah ini memang mengalami penurunan akibat pandemi Covid-19. Namun, mengalami pertumbuhan yang positif pada 2021.

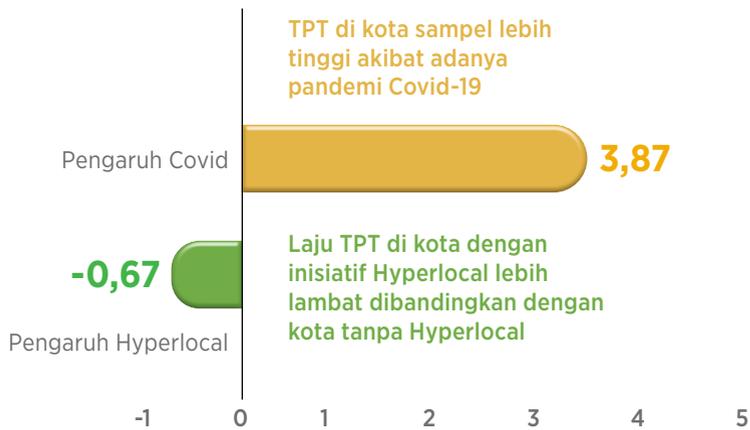


HYPERLOCAL MENAHAN LAJU PENINGKATAN PENGANGGURAN

INISIATIF HYPERLOCAL MENAHAN TINGKAT KEPARAHAN TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT)

Pandemi Covid-19 membuat tingkat pengangguran meningkat di berbagai kota/kabupaten di Indonesia, baik yang mendapatkan inisiatif Hyperlocal maupun tidak. Namun, keberadaan inisiatif Hyperlocal mampu menahan terjadinya peningkatan laju pengangguran.

Hasil Analisis *Difference in Difference* Aspek Pengangguran



Ketika pandemi, tingkat pengangguran di kota-kota yang mendapatkan inisiatif Hyperlocal mengalami peningkatan dibandingkan dengan sebelum pandemi.



Setelah inisiatif Hyperlocal diluncurkan, tingkat pengangguran akibat pandemi dapat ditahan agar tidak meningkat terlalu tinggi.

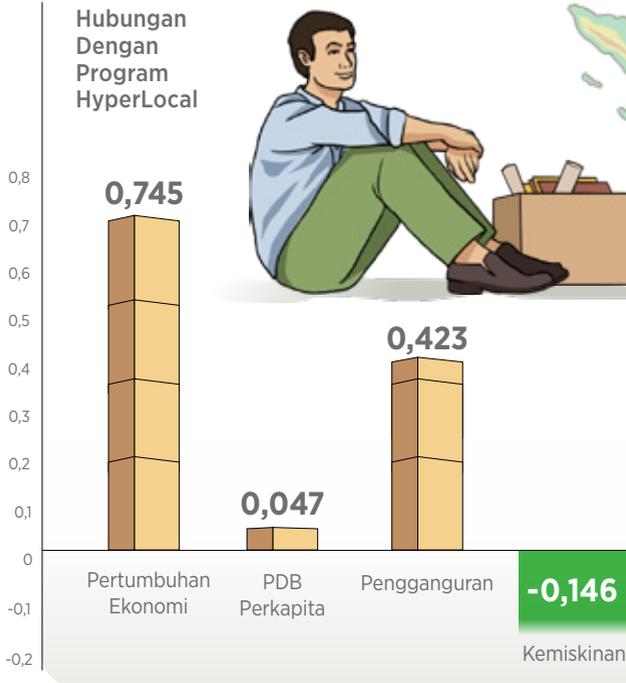


Secara statistik, inisiatif Hyperlocal mampu menahan laju peningkatan pengangguran

TINGKAT KEMISKINAN MENURUN

Hadirnya inisiatif Hyperlocal dari Tokopedia di tengah pandemi Covid-19 pada tahun 2020 membuat kota-kota dengan program Hyperlocal memiliki tingkat kemiskinan yang lebih rendah sebesar 0,14% dibanding kota-kota tanpa program Hyperlocal.

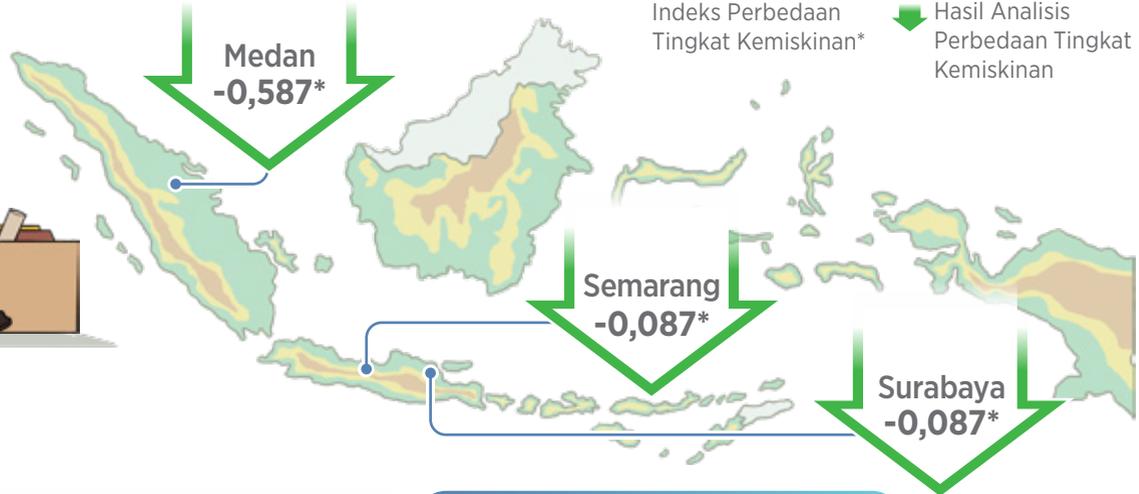
DAMPAK POSITIF INISIATIF HYPERLOCAL



Kota/Kabupaten yang mendapatkan inisiatif Hyperlocal mempunyai tingkat kemiskinan yang lebih kecil dibandingkan dengan kota/kabupaten yang tidak mendapatkan inisiatif Hyperlocal.

3 KOTA DENGAN TINGKAT PENURUNAN KEMISKINAN TERBESAR

Indeks Perbedaan Tingkat Kemiskinan* Hasil Analisis Perbedaan Tingkat Kemiskinan



FAKTOR PENDONGKRAK

- Peningkatan omzet
- Peningkatan angka penjualan
- Peningkatan jumlah penjual
- Peningkatan jumlah pembeli

SUMBER: INDEF, TOKOPEDIA
TEKS, DESAIN, ILUSTRASI: TIM KATADATA

KET: *Setelah dan Sebelum Hyperlocal

INISIATIF HYPERLOCAL MENDEKATKAN PENJUAL DENGAN PEMBELI

Tokopedia mengusung teknologi *geo-tagging* untuk inisiatif Hyperlocal guna mendekatkan penjual dengan pembeli.

MANFAAT TEKNOLOGI GEO-TAGGING



Memperluas cakupan transaksi



Mempermudah masyarakat menemukan toko terdekat



Efisiensi transaksi dengan ongkir lebih hemat



Peningkatan eksposur UMKM lokal dengan potensi penjualan besar



SUMBER: TOKOPEDIA
TEKS, DESAIN, ILUSTRASI:
TIM KATADATA

INISIATIF HYPERLOCAL MEMPERLUAS PENETRASI PENJUAL DAN PEMBELI DI BERBAGAI KOTA

